



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

A. S. 2023/2024	PROGRAMMA SVOLTO
CLASSE	4 <sup>^</sup> A RIM
DISCIPLINA	INGLESE
DOCENTE	MARIA SARACENO
LIBRI DI TESTO	<i>Focus Ahead Intermediate</i> (Jones V., Kay S., Brayshaw D., Montanari D.) <i>Business Expert</i> (Bentini F., Bettinelli B., O'Malley K.) <i>Grammar Files</i> (Jordan E., Fiocchi P.)

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE

### DA *FOCUS AHEAD INTERMEDIATE*:

#### UNIT 7

##### VOCABULARY

Television; TV shows; Modifiers with base and extreme adjectives;

##### GRAMMAR

Reported speech – statements; Words with two meaning; Reported speech – questions and imperatives; Asking for permission;

#### UNIT 8

##### VOCABULARY

Human qualities; Suffixes – forming nouns and adjectives;

##### GRAMMAR

The passive; Collocations with 'make'; have something done; Opinions: talking about advantages and disadvantages;

#### Writing

An opinion essay.

### Da *BUSINESS EXPERT*:

#### UNIT 1

International trade (Business in its economic background; Economic systems; The regulation of international trade; Trading blocs; E-commerce).

#### UNIT 2

Business Organisation (Sole traders; Partnership; Limited companies; Co-operatives; Franchising; How businesses grow; Multinationals; Business in the current economic climate

#### moduli di letteratura (materiale fornito su Classroom):

Robert Louis Stevenson's life and *Dr Jekyll and Mr. Hyde*.

Shakespeare's life and *The merchant of Venice*.

Tutti gli argomenti di grammatica sono stati affrontati svolgendo ulteriori esercizi su *Grammar files* e online forniti dalla docente.

Cologno Monzese, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2024

Firma della docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	<b>4 A Relazioni Internazionali</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Storia della Letteratura</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Bruno Vito</b>
	<b>Carnero/Iannacone. Il tesoro della letteratura, Dal Seicento al primo Ottocento, Treccani Giunti, vol.1 e 2</b>

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE

L'ETÀ DELLA CONTRORIFORMA E DEL MANIERISMO

L'AUTORE TORQUATO TASSO, VITA, OPERE, LA GERUSALEMME LIBERATA

IL SEICENTO

L'EPOCA E LE IDEE, LA STORIA E LA SOCIETÀ, LA CULTURA

IL BAROCCO

INTRECCI ARTE, VOCAZIONE DI SAN MATTEO DI CARAVAGGIO. CAPPELLA CORNARO DI GIAN LORENZO BERNINI

L'AUTORE: GALILEO GALILEI, LA VITA, LE OPERE, I GRANDI TEMI, SCIENZA E FEDE (LETTERA A CRISTINA DI LORENA GRANDUCHESSA DI TOSCANA)

L'AUTORE WILLIAM SHAKESPEARE, LA VITA, LE OPERE: OTELLO, IL MERCANTE DI VENEZIA

IL SETTECENTO

L'EPOCA E LE IDEE, LA STORIA E LA SOCIETÀ, LA CULTURA

L'ILLUMINISMO E IL TRIONFO DELLA RAGIONE: IMMANUEL KANT, CHE COS'È

L'ILLUMINISMO

INTRECCI ARTE, AMORE E PSICHE DI ANTONIO CANOVA

L'AUTORE: CESARE BECCARIA, LA VITA, DEI DELITTI E DELLE PENE

L'AUTORE: CARLO GOLDONI, LA VITA, LE OPERE, I GRANDI TEMI, LA RIFORMA, LA LOCANDIERA

IL PRIMO OTTOCENTO

L'EPOCA E LE IDEE, LA STORIA E LA SOCIETÀ, LA CULTURA

NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO

IL BELLO E IL SUBLIME DI EDMUND BURKE

INTRECCI ARTE, IL BACIO DI FRANCESCO HAYEZ

L'AUTORE: UGO FOSCOLO, LA VITA, LE OPERE: LE ULTIME LETTERE DI JACOPO ORTIS, A ZACINTO, ALLA SERA, IN MORTE DEL FRATELLO GIOVANNI, DEI SEPOLCRI.

LA POESIA ROMANTICA IN ITALIA, LA POESIA DIALETTALE

L'AUTORE, CARLO PORTA, LA VITA, I PAROLL D'ON LINGUACC

L'AUTORE, G. G. BELLI, ER GIORNO DER GIUDIZIO, ER CAFFETTIERE FISOLOFO  
L'AUTORE, ALESSANDRO MANZONI, LA VITA, LE OPERE: IL CINQUE MAGGIO, I PROMESSI  
SPOSI  
L'AUTORE, GIACOMO LEOPARDI, LA VITA LE OPERE, LO SVILUPPO DEL PENSIERO  
LEOPARDIANO, DAL PESSIMISMO STORICO AL PESSIMISMO COSMICO, LA TEORIA DEL  
PIACERE  
ZIBALDONE: IL GIARDINO DEL DOLORE  
OPERETTE MORALI: DIALOGO DELLA NATURA E DI UN ISLANDESE, DIALOGO DI UN  
VENDITORE DI ALMANACCHI E DI UN PASSEGGERE  
CANTI: L'INFINITO, LA SERA DEL DÌ DI FESTA, A SILVIA, A SE STESSO. LA GINESTRA O IL  
FIORE DEL DESERTO

Cologno Monzese, 20/05/2023

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2022/2023</b>	<b>LAVORO ESTIVO</b> Per studenti con sospensione di giudizio
<b>CLASSE</b>	<b>3 A Relazioni internazionali</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Storia della letteratura</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Bruno Vito</b>

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ

### LETTURA, ANALISI, COMPrensIONE E COSTRUZIONE DEI SEGUENTI ARGOMENTI:

#### UMANESIMO E RINASCIMENTO

LUDOVICO ARIOSTO. VITA E TEMI. L'ORLANDO FURIOSO: IL PROEMIO, LA FUGA DI ANGELICA, LA FIGURACCIA DI SACRIPANTE, LA PAZZIA DI ORLANDO, ASTOLFO SULLA LUNA

NICCOLÒ MACHIAVELLI. VITA E TEMI. IL PRINCIPE: LA DEDICA, DI QUANTI TIPI SIANO I PRINCIPATI, IN CHE MODO I PRINCIPI DEVONO TENER FEDE ALLA PAROLA DATA, QUANTO POSSA LA FORTUNA NELLE COSE UMANE E IN CHE MODO SIA POSSIBILE ARGINARLA

Cologno Monzese, 26/05/2022

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

A. S. 2023/2024	PROGRAMMA SVOLTO
CLASSE	4ARIM
DISCIPLINA	MATEMATICA
DOCENTE	SIMONE ZARDI
LIBRI DI TESTO	Colori della matematica edizione rossa, vol. 4, Petrini

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE

### COMPETENZE:

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni quantitative e qualitative
- Utilizzare strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.

### 1° periodo

Analisi funzioni a una variabile: funzioni intere e razionali fratte (dal dominio allo studio del segno)	
ABILITÀ	CONOSCENZE
Classificare una funzione Individuare il dominio Determinare eventuali simmetrie Calcolare le intersezioni con gli assi cartesiani Studiare il segno di una funzione	Concetti di funzione, dominio e codominio (cenni) Classificazione delle funzioni Intersezioni con gli assi cartesiani Segno di una funzione Funzioni iniettive, suriettive e biiettive (cenni) Funzioni crescenti e decrescenti

Analisi funzioni a una variabile: funzioni intere e razionali fratte (limiti)	
ABILITÀ	CONOSCENZE
Calcolare il limite delle funzioni e saper superare le forme di indeterminazione	Definizione e concetto di limite Principali teoremi sui limiti Continuità delle funzioni

Individuare e classificare i punti di discontinuità di una funzione (cenni) Determinare gli eventuali asintoti verticali, orizzontali (e obliqui) di una funzione Rappresentare graficamente gli asintoti a una funzione	Calcolo dei limiti Limiti notevoli Forme indeterminate Concetto di asintoto Asintoti verticali e orizzontali (obliqui)
--	--

## 2° periodo

<b>Analisi funzioni a una variabile: funzioni intere e razionali fratte (ricerca di massimi, minimi e flessi)</b>	
ABILITÀ	CONOSCENZE
Calcolare la derivata di una funzione Determinare l'equazione della tangente a una funzione in un suo punto Individuare gli intervalli di monotonia Determinare i punti di massimo e minimo Individuare gli intervalli di concavità e convessità Determinare i punti di flesso Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico Saper determinare le proprietà di una funzione leggendone il grafico	Derivata di una funzione: definizione e interpretazione geometrica Derivate fondamentali Continuità e derivabilità Punti di non derivabilità (cenni) Teorema di Weierstrass (cenni) Relazioni tra il segno della derivata prima e il grafico di una funzione Relazioni tra il segno della derivata seconda e il grafico di una funzione Teoremi sulla ricerca dei minimi e dei massimi (cenni) Derivata seconda: concavità, convessità e punti di flesso

<b>Applicazioni matematiche all'economia: funzioni di I e II grado</b>	
ABILITÀ	CONOSCENZE
Riconoscere le funzioni di domanda e offerta e determinarne i valori accettabili Impostare il modello matematico per la ricerca di prezzo e quantità di equilibrio anche attraverso la rappresentazione grafica	Le funzioni economiche: domanda e offerta. Equilibrio tra domanda e offerta. Variazioni del punto di equilibrio a seguito di variazioni delle funzioni di domanda e offerta.

Cologno Monzese, 22/05/2024



<b>A.S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMASVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	4 RIM
<b>DISCIPLINA</b>	RELAZIONI INTERNAZIONALI
<b>DOCENTE</b>	MARIAROSARIA VERTICALE
<b>LIBRIDI TESTO</b>	RELAZIONI INTERNAZIONALI, Le Monnier SCUOLA

## **ARGOMENTI**

### **1° QUADRIMESTRE**

#### **1. IL REDDITO NAZIONALE E LA COMUNICAZIONE ECONOMICA: la contabilità economica nazionale**

- 1.1 IL PRODOTTO NAZIONALE LORDO (PNL)**
- 1.1 IL REDDITO NAZIONALE LORDO (RNL)**
- 1.2 IL PRODOTTO INTERNO LORDO (PIL)**
- 1.3 DIVERSE DEFINIZIONI DEL REDDITO NAZIONALE**
- 1.4 LE INTERRELAZIONI TRA I SOGGETTI DEL SISTEMA ECONOMICO**
- 1.5 GLI IMPIEGHI DEL REDDITO NAZIONALE**
- 1.6 IL BILANCIO ECONOMICO NAZIONALE**

#### **2. IL CONSUMO E IL RISPARMIO NEL REDDITO NAZIONALE**

- 2.1 IL RISPARMIO NEL REDDITO NAZIONALE**
- 2.2 REDDITO, CONSUMO, CAPITALE E INVESTIMENTO NELLE MICROECONOMIA E NELLA MACROECONOMIA**
- 2.3 IL REDDITO NAZIONALE E LA TEORIA KEYNESIANA**
- 2.4 IL MOLTIPLICATORE DEL REDDITO**
- 2.5 IL CALCOLO DEL MOLTIPLICATORE KEYNESIANO**

#### **3. LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO NAZIONALE**

- 3.1 LA RENDITA**
  - 3.1.1 DIVERSI TIPI DI DISTRIBUZIONE DEL REDDITO**
  - 3.1.2 LE PRINCIPALI CATEGORIE DI REDDITO**
  - 3.1.3 CHE COS'E' LA RENDITA**



- 3.2 L'INTERESSE**
  - 3.2.1 DEFINIZIONE**
  - 3.2.2 L'ESISTENZA DI DIVERSI SAGGI DI INTERESSE**
- 3.3 IL SALARIO**
  - 3.3.1 IL SALARIO MONETARIO E IL SALARIO REALE**
  - 3.3.2 DIVERSI TIPI DI SALARIO**
  - 3.3.3 SALARIO E COSTO DEL LAVORO**
  - 3.3.4 DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO**
  - 3.3.5 IL MERCATO DEL LAVORO SECONDO KEYNES**
  - 3.3.6 IL MERCATO DEL LAVORO NELLA REALTA' ODIERNA**
- 3.4 IL PROFITTO**
  - 3.4.1. PROFITTO NORMALE ED EXTRAPROFITTO**
  - 3.4.2 LE TEORIE SUL PROFITTO**
  - 3.4.3 REDDITI MISTI**
- 4. CONCETTI GENERALI SULLA MONETA**
  - 4.1 LE ORIGINI DELLA MONETA**
  - 4.2 LE FUNZIONI DELLA MONETA**
  - 4.3 L'USO DELL'ORO E DELL'ARGENTO COME MONETA. LA CARTAMONETA.**
  - 4.4 LA MONETA BANCARIA**
  - 4.5 IL VALORE DELLA MONETA**
  - 4.6 LA TEORIA QUANTITATIVA DELLA MONETA**
    - 4.6.1 LE PRIME FORMULAZIONI**
    - 4.6.2 LA FORMULAZIONE DI FISHER**
    - 4.6.3 SVILUPPI SUCCESSIVI DELL'EQUAZIONE DI FISHER**
    - 4.6.4 CRITICHE ALLA TEORIA QUANTITATIVA DELLA MONETA**
- 5. LA DOMANDA DI MONETA**
  - 5.1 DOMANDA E OFFERTA DI MONETA**
  - 5.2 LA DOMANDA DI MONETA**
  - 5.3 L'OFFERTA DI MONETA**
  - 5.4 LA TEORIA KEYNESIANA DELLA MONETA**
  - 5.5 LA TEORIA DELLE SCELTE DI PORTAFOGLIO**
- 6. L'OFFERTA DI MONETA E LE BANCHE**
  - 6.1 LA CREAZIONE DI MONETA**

### **6.1.1. LA BANCA CENTRALE**

### **6.1.2 CRITERI IN BASE AI QUALI VIENE DECISA LA QUANTITA' DI MONETA DA CREARE**

### **6.1.3 I CANALI ATTRAVERSO CUI LA MONETA VIENE IMMESA NEL SISTEMA ECONOMICO**

### **6.2 LE BANCHE E IL MOLTIPLICATORE DEI DEPOSITI**

## **7. LA POLITICA MONETARIA. L'INFLAZIONE**

### **7.1. LA POLITICA MONETARIA E I SUOI OBIETTIVI**

### **7.2 GLI STRUMENTI DELLA POLITICA MONETARIA**

#### **7.2.1 LA MANOVRA DEL TASSO UFFICIALE DI SCONTO**

#### **7.2.2 EFFETTI INTERNAZIONALI DELLA MANOVRA DEL TASSO UFFICIALE DI SCONTO**

#### **7.2.3. LE OPERAZIONI DI MERCATO APERTO**

#### **7.2.4 LA VARIAZIONE DEL COEFFICIENTE DI RISERVA OBBLIGATORIA**

### **7.3 L'INFLAZIONE**

#### **7.3.1 LA POSIZIONE DEI QUANTITATIVISTI**

#### **7.3.2. L'INFLAZIONE DA DOMANDA**

#### **7.3.3 L'INFLAZIONE DA COSTI**

#### **7.3.4 LA STAGFLAZIONE (O STAGNINFLAZIONE)**

#### **7.3.5 L'INFLAZIONE IMPORTATA**

### **7.4. GLI EFFETTI DELL'INFLAZIONE**

#### **7.4.1. CONSEGUENZE SULLA PRODUZIONE**

#### **7.4.2 CONSEGUENZE SULLA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO TRA I GRUPPI SOCIALI**

#### **7.4.3 L'INFLAZIONE DANNEGGIA I CREDITORI E AVVANTAGGIA I DEBITORI**

#### **7.4.4. L'INFLAZIONE E LE FINANZE DELLO STATO**

### **7.5 LE POLITICHE ANTINFLAZIONISTICHE**

## **8. LE BANCHE E IL SISTEMA BANCARIO ITALIANO**

### **8.1 LA BANCA**

#### **8.1.1 FUNZIONI E OPERAZIONI DELLE BANCHE**

#### **8.1.2 LA TUTELA DEI DEPOSITANTI**

#### **8.1.3 LE STANZE DI COMPENSAZIONE**

### **8.2 I SISTEMI BANCARI**

#### **8.2.1. IL MODELLO DELLA BANCA MISTA E LA SCELTA DELLA SPECIALIZZAZIONE**

**8.2.2. LE BANCHE DOPO IL TESTO UNICO BANCARIO: dal binomio "banca ordinaria" e "istituto di credito speciale" alla "banca universale"**

### **8.3 LINEAMENTI DELL'ORDINAMENTO BANCARIO ITALIANO**

**8.3.1. IL CICR E LA COMMISSIONE PER LA TUTELA DEL RISPARMIO**

**8.3.2 IL COSIDDETTO “DIVORZIO” DELLA BANCA D’ITALIA DAL TESORO**

**8.3.3. IL GOVERNATORE DELLA BANCA D’ITALIA**

**8.4 UNIONE MONETARIA E TENDENZE EVOLUTIVE DEL SISTEMA BANCARIO ITALIANO**

**8.4.1 IL PROCESSO DI CONCENTRAZIONE**

**8.4.2 IL PROCESSO DI PRIVATIZZAZIONE**

**9. IL FINANZIAMENTO DELL’ECONOMIA E GLI INTERMEDIARI NON BANCARI**

**9.1 GRANDEZZE REALI E GRANDEZZE FINANZIARIE**

**9.2 IL FINANZIAMENTO DELL’ECONOMIA**

**9.3. IL MERCATO MONETARIO E IL MERCATO FINANZIARIO**

**9.4 GLI STRUMENTI FINANZIARI**

**9.5. GLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

**10. IL MERCATO MOBILIARE E LA BORSA**

**10.1 IL MERCATO DI BORSA**

**10.2 L’ORGANIZZAZIONE DELLA BORSA ITALIANA**

**10.3 L’AUTORITA’ DI CONTROLLO DEL MERCATO MOBILIARE: LA CONSOB**

**10.4 LA SOLLECITAZIONE DEL PUBBLICO RISPARMIO**

**11. RENDIMENTO, RISCHIO E SPECULAZIONE**

**11.1 IL RENDIMENTO DEI TITOLI E I FATTORI CHE NE DETERMINANO IL PREZZO**

**11.1.1. IL RENDIMENTO DI AZIONI E OBBLIGAZIONI**

**11.1.2. I FATTORI CHE DETERMINANO IL PREZZO DEI TITOLI**

**11.2 LA RELAZIONE TRA RENDIMENTO E PREZZO DI MERCATO DI UN TITOLO**

**11.3. LA RELAZIONE TRA MERCATO MONETARIO E MERCATO FINANZIARIO**

**11.4.I CONTRATTI DI BORSA E LA SPECULAZIONE**

**11.5 IL RISPARMIO E I CONTRATTI A PREMIO**

**11.6 IL RISCHIO DELL’INVESTIEMNTO IN AZIONI E I MEZZI PER RIDURLO**

**2° QUADRIMESTRE**

**1. I RAPPORTI ECONOMICI INTERNAZIONALI**

**1.1 LO SCAMBIO E LE POLITICHE COMMERCIALI**

**1.1.1 LE RAGIONI DELLO SCAMBIO INTERNAZIONALE**

**1.2 PROTEZIONISMO E LIBERO SCAMBIO**

**1.3 GLI STRUMENTI DEL PROTEZIONISMO**

**1.3.1 I DAZI DOGANALI**

### **1.3.2 I CONTINGENTI**

### **1.3.3 I SUSSIDI ALL'INDUSTRIA NAZIONALE**

## **1.4 ALTRI STRUMENTI DI POLITICA COMMERCIALE**

### **1.4.1 IL DUMPING**

### **1.4.2 LA TARIFFA DAZIARIA E I TRATTATI DI COMMERCIO**

### **1.4.3 LA CLAUSOLA DELLA NAZIONE PIU' FAVORITA**

### **1.4.4 DRAWBACK E TEMPORANEA IMPORTAZIONE IN FRANCHIGIA**

## **1.5 LE BARRIERE NON TARIFFARIE**

## **1.6 CENNI SULLA STORIA DELLA POLITICA COMMERCIALE ITALIANA E INTERNAZIONALE**

## **2. LA BILANCIA DEI PAGAMENTI E IL CAMBIO**

### **2.1 LA FUNZIONE DELLE RISERVE VALUTARIE**

#### **2.1.1. L'ESIGENZA DI UNA MONETA CON CUI REGOLARE GLI SCAMBI INTERNAZIONALI**

#### **2.1.2. I PAGAMENTI INTERNAZIONALI IN REGIME DI CONVERTIBILITA' DELLE MONETE**

#### **2.1.3 L'IMPORTANZA DELLE RISERVE VALUTARIE**

### **2.2 LA BILANCIA DEI PAGAMENTI DA UN PUNTO DI VISTA CONTABILE**

### **2.3 LA NECESSITA' PER UN PAESE DI AVERE LA BILANCIA DEI PAGAMENTI IN EQUILIBRIO**

### **2.4 LA BILANCIA DEI PAGAMENTI DELL'ITALIA**

### **2.5 IL MERCATO VALUTARIO E LA DETERMINAZIONE DEL CAMBIO**

## **3. LE RELAZIONI MONETARIE INTERNAZIONALI**

### **3.1 LE VARIAZIONI DEL CAMBIO E L'AGGIUSTAMENTO DELLE BILANCE DEI PAGAMENTI**

### **3.2 L'UNIONE MONETARIA EUROPEA (UEM)**

### **3.3 LA POLITICA MONETARIA NELL'UNIONE MONETARIA EUROPEA**

## **4. LA COOPERAZIONE ECONOMICA INTERNAZIONALE**

### **4.1 LA LIBERALIZZAZIONE DEGLI SCAMBI DOPO LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

### **4.2 IL FMI E LA BIRS**

### **4.3 IL GATT E IL WTO**

### **4.4 LA CEE (OGGI UE)**

#### **4.4.1 CARATTERI GENERALI**

#### **4.4.2 GLI ORGAANI COMUNITARI**

#### **4.4.3 LA POLITICA AGRICOLA**

#### **4.4.4. L'ATTO UNICO EUROPEO**

#### **4.4.5. LA CECA E L'EURATOM**

#### **4.4.6 L'OECE E L'OCSE**

**4.4.7 LA FAO, L'ILO E L'UNESCO**

**4.4.8 LA GLOBALIZZAZIONE**

**4.4.9. EFFETTI DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SUL SISTEMA ECONOMICO MONDIALE**

**4.4.10 GLOBALIZZAZIONE E FINANZIARIZZAZIONE MONDIALE**

**5. INTERNAZIONALIZZAZIONE AZIENDALE**

**5.1 INTRODUZIONE**

**5.2 LE MOTIVAZIONI (CAUSE) DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE AZIENDALE**

**5.3 LE MODALITA' DI INTERNAZIONLIZZAZIONE AZIENDALE**

**5.4 L'ESPANSIONE MERCANTILE (ESPORTAZIONE O EXPORT)**

**5.4.1 L'ESPORTAZIONE INDIRETTA**

**5.4.2 L'ESPORTAZIONE DIRETTA**

**5.5 GLI ACCORDI CONTRATTUALI CON UN'AZIENDA LOCALIZZATA NEL MERCATO ESTERO**

**5.5.1 I CONTRATTI DI LICENZA**

**5.5.2 I CONTRATTI DI PRODUZIONE**

**5.5.3 IL FRANCHISING**

**5.6 GLI ACCORDI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (JOINT VENTURE)**

**5.7 GLI INVESTIMENTI DIRETTI SUL MERCATO ESTERO PROPRIAMENTE DETTI (IDE)**

**5.7.1 INVESTIMENTI GREENFIELD**

**5.7.2 INVESTIMENTI BROWNFIELD**

**5.7.3 LA SCELTA TRA ESPANSIONE MERCANTILE E IDE**

**5.8 GLI ENTI PUBBLICI OPERANTI NEL SETTORE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**5.9 IL RECENTE FENOMENO DEL "BACK RESHORING"**

**5.10 UNA POSSIBILE CLASSIFICAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALIZZATE**

**6. L'AZIENDA MULTINAZIONALE (SINTESI)**

Cologno Monzese, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	<b>4 RIM</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Lingua spagnola</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Fabiola Gemma Capaldi</b>
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<i>Todo el mundo habla español - Compacto Método comunicativo de español Autore M.J. Santos, C. Ramos, M. Santos Casa Editrice De Agostini.</i>  <i>¡Trato hecho! Volumen único. El español en el mundo de los negocios. Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio. Zanichelli editore.</i>

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE

### Trimestre

**Ampio ripasso approfondito delle prime due unità del libro di testo.**

- **Unidad 3 – Me describo.**

Vocabulario: Los colores, las partes del cuerpo, el pelo, el aspecto físico y el carácter. Estados físicos y estados de ánimo. Posiciones del cuerpo.

Funciones comunicativas: Describir personas, expresar estados de ánimo y estados físicos.

Gramática: Presente de indicativo: 1ª persona irregular, verbos en -ZC y G. Otros dos verbos irregulares: *decir* y *venir*. *Ir/venir* y *traer/llevar*. Uso de *ser* y *estar*.

- **Unidad 4 – Hogar, dulce hogar**

Vocabulario: La casa, los muebles y demás. Las ubicaciones.

Funciones comunicativas: Hablar de la existencia y de la ubicación. Hablar de la obligación.

Gramática: *Hay/está, están*. Usos de *haber* y *tener*. Los indefinidos, el presente de indicativo: verbos que terminan en *-uir*.

**Cultura**: la Navidad, el Gordo.

### Pentamestre

- **Unidad 5 – Me encanta**

Vocabulario: Los deportes, el mundo del deporte, adjetivos para valorar, las asignaturas, el mundo del colegio.

Funciones comunicativas: hacer valoraciones, expresar gustos y expresar acuerdo y desacuerdo.

Gramática: verbos pronominales, pronombres de objeto directo e indirecto, contraste entre muy y mucho, el adjetivo superlativo y los comparativos.

**Unità del libro di testo *Trato Hecho***

- **Unidad 11 – Busco empleo**

Ámbito empresarial: El convenio colectivo de trabajo.

Comunicación escrita: Escribir un currículum vitae.

Visión de la película “Los lunes al sol” con Javier Bardem sobre la temática del paro.

**Insegnamento dell’educazione civica:** El turismo sostenible.

**Cultura:** Los platos típicos españoles y los churros.

La ciudad de Madrid.

Los premios Goya.

La classe nel corso dell’anno scolastico ha presentato degli elaborati multimediali (PowerPoint e Canva) sui seguenti argomenti di vita quotidiana: la presentazione personale (la descrizione fisica e caratteriale), la propria famiglia, la piantina della propria casa, i propri gusti ed interessi e le materie preferite.

Cologno Monzese, 29/05/2024    Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	<b>4 A Relazioni Internazionali</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Storia</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Bruno Vito</b>
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<b>Germano Maifreda, La storia Contesa, dall'anno Mille al Seicento, vol.2, Feltrinelli Scuola</b>

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE

### SEZIONE 1

CONNESSIONI, IL COMMERCIO DEGLI SCHIAVI

CAPITOLO 2, L'ECONOMIA SETTECENTESCA: RIVOLUZIONE, MUTAMENTO, TRASFORMAZIONE

### SEZIONE 2

CAPITOLO 4, L'ILLUMINISMO REALIZZATO: LA NASCITA DEGLI STATI UNITI D'AMERICA

CAPITOLO 5, LA RIVOLUZIONE FRANCESE

CAPITOLO 6, L'EUROPA DI NAPOLEONE

### SEZIONE 3

CAPITOLO 7, LA RESTAUZIONE E IL CONGRESSO DI VIENNA, LE RIVOLUZIONI DEL 1848

IN ITALIA, LA PRIMA GUERRA D'INDIPENDENZA

CAPITOLO 10, LA DIFFICILE UNITÀ D'ITALIA

Cologno Monzese, 20/05/2024

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2022/2023</b>	<b>LAVORO ESTIVO</b> Per studenti con sospensione di giudizio
<b>CLASSE</b>	<b>3 A Relazioni Internazionali</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Storia</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Bruno Vito</b>

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ

**TESTO DI RIFERIMENTO: GERMANO MAIFREDA, LA STORIA CONTESA, DALL'ANNO MILLE AL SEICENTO, VOL. 1, FELTRINELLI SCUOLA**

**LETTURA E COMPrensIONE DELLE SEGUENTI UNITÀ DIDATTICHE:**

SEZIONE 2

L'UOMO AL CENTRO DEL MONDO

CAPITOLO 8. LE GUERRE D'ITALIA

CAPITOLO 10. ESPLORAZIONI, SCOPERTE. CONQUISTE

CAPITOLO 11. LA RIFORMA PROTESTANTE

Cologno Monzese, 26/05/2023

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	4A-RIM
<b>DISCIPLINA</b>	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE
<b>DOCENTE</b>	PANSERA PIETRO
<b>LIBRI DI TESTO</b>	CLOUD AFM - RIM VOLUME UNICO PER IL 2° BN + FASCICOLO RIM

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI

### 1. MODULO DI RIPASSO:

- COMPONENTI HARDWARE (MEMORIA CENTRALE E PERIFERICHE DI I/O) E SOFTWARE (DI BASE E APPLICATIVI) + VIDEO: ASSEMBLAGGIO PC DA GAMING
- SISTEMA BINARIO: BIT, BYTE E CONVERSIONE BYTE-NUMERO (E VICEVERSA)
- GOOGLE FOGLI: FUNZIONI MATEMATICHE E STATISTICHE
- SCORCIATOIE DA TASTIERA IN WINDOWS CON IL TASTO CONTROL (CTRL)

### 2. MODULO DI GOOGLE FOGLI:

- FUNZIONI DI RICERCA E RIFERIMENTO CERCA.VERT
- LE TABELLE PIVOT
- INCIDENZA PERCENTUALE E FORMATTAZIONE CONDIZIONALE
- FUNZIONI SE, CONTA.SE, CONTA.PIU.SE, MEDIA.SE
- FUNZIONI ECONOMICHE (RATA, INTERESSE E VALORE ATTUALE) – SOLO TEORIA
- LE MACRO

### 3. MODULO DI PRESENTAZIONI GRAFICHE:

- MAPPE CONCETTUALI: MINDMUP (ESERCITAZIONI IN LAB)
- CANVA: PRESENTAZIONI IN LAB
- GENIALLY: PRESENTAZIONI INTERATTIVE
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE: FUNZIONAMENTO E POTENZIALI SVILUPPI FUTURI

### 4. MODULO DI ALGORITMI E BASI DI DATI:

- INTRODUZIONE ALLE BASI DI DATI: CONCETTI DI DATABASE, DATO, INFORMAZIONE, MODELLI DI DATI
- MODELLI CONCETTUALI: MODELLO ER (ENTITÀ-RELAZIONE) – ESEMPI ED ESERCITAZIONI
- ALGORITMI: TEORIA, PSEUDOCODICE E DIAGRAMMI A BLOCCHI – ESEMPI ED ESERCITAZIONI

### 5. MODULO DI CODING:

- LINGUAGGIO HTML: COME CREARE UNA PAGINA WEB CON EDITOR DI TESTO (BLOCCO-NOTE) + ESERCIZI DA SVOLGERE SU PC E CARTA

### 6. MODULO DI CITTADINANZA DIGITALE (ED. CIVICA):

- CYBERBULLISMO: RICONOSCIMENTO E PREVENZIONE
- MINACCE INFORMATICHE (MALWARE): VIRUS, TROJANS, ADWARE, RANSOMWARE, ROOTKIT
- PHISHING: COSA E' E COME EVITARLO
- SOCIAL NETWORK (PRO E CONTRO): REGOLE DI PACIFICA CONVIVENZA SUL WEB

Cologno Monzese, **30/05/2024**

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 850273101  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	<b>4 AR</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>DIRITTO</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>MARIAROSARIA VERTICALE</b>
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<b>DIRITTO SENZA FRONTIERE , Tramontana</b>

## ARGOMENTI

### 1° QUADRIMESTRE

1. L'imprenditore e la sua attività
  - 1.1 L'imprenditore nelle fonti del diritto
  - 1.2 L'attività dell'imprenditore
2. La classificazione degli imprenditori
  - 2.1 I criteri di classificazione
  - 2.2 L'imprenditore commerciale
  - 2.3 L'imprenditore agricolo
  - 2.4 Il piccolo imprenditore
3. L'impresa familiare
4. La disciplina dell'imprenditore commerciale
  - 4.1 Lo statuto dell'imprenditore commerciale
  - 4.2 La pubblicità legale
  - 4.3 Le scritture contabili
  - 4.4 Il fallimento
5. L'azienda e il suo trasferimento
  - 5.1 L'azienda dal punto di vista giuridico
  - 5.2 Il trasferimento dell'azienda
  - 5.3 Gli effetti del trasferimento
6. i segni distintivi dell'azienda
  - 6.1 Le tipologie e i requisiti dei segni distintivi
  - 6.2 La ditta
  - 6.3 L'insegna
  - 6.4 Il marchio
  - 6.5 Il nome a dominio
7. La concorrenza sleale
  - 7.1 La libertà di concorrenza

- 7.2 Gli atti di concorrenza sleale
- 7.3 Le pratiche commerciali scorrette
- 8. Le limitazioni della concorrenza
  - 8.1 I limiti legali alla libertà di concorrenza
  - 8.2 I limiti volontari alla libertà di concorrenza
- 9. La legislazione sulla concorrenza
  - 9.1 La legislazione europea sulla concorrenza
  - 9.2 Gli organi competenti in materia di concorrenza
  - 9.3 La legislazione italiana antitrust
- 10. Il contratto di società
  - 10.1 Le imprese individuali e collettive
  - 10.2 Gli elementi essenziali delle società
- 11. La classificazione delle società
  - 11.1 La tipicità dei modelli societari
  - 11.2 I criteri di classificazione delle società
- 12. La società semplice: costituzione e funzionamento
  - 12.1 La natura della società
  - 12.2 La modalità di costituzione
  - 12.3 I conferimenti
  - 12.4 La partecipazione agli utili
- 13. Le società semplici: amministrazione e scioglimento
  - 13.1 L'amministrazione e la rappresentanza della società
  - 13.2 La responsabilità della società e dei soci
  - 13.3 Lo scioglimento del rapporto sociale
- 14. La società in nome collettivo
  - 14.1 La natura della società in nome collettivo
  - 14.2 La costituzione della società in nome collettivo
  - 14.3 La responsabilità dei soci
  - 14.4 L'amministrazione e la rappresentanza
  - 14.5 Il capitale sociale
  - 14.6 Lo scioglimento del rapporto sociale
- 15. La società in accomandita semplice
  - 15.1 La disciplina della società in accomandita semplice
  - 15.2 L'amministrazione e lo scioglimento della società

## 2° QUADRIMESTRE

- 1. La nascita delle società per azioni
  - 1.1 Le caratteristiche delle società per azioni
  - 1.2 Gli adempimenti preliminari alla costituzione
- 2. L'atto costitutivo di una società per azioni
  - 2.1 Le modalità di costituzione
  - 2.2 Il contenuto dell'atto costitutivo
  - 2.3 Gli adempimenti successivi alla costituzione
  - 2.4 La nullità della società per azioni
- 3. Gli organi della s.p.a.: l'assemblea
  - 3.1 I sistemi di amministrazione e controllo
  - 3.2 L'assemblea degli azionisti
- 4. Gli amministratori di una s.p.a
  - 4.1 La nomina e la revoca degli amministratori

- 4.2 Il funzionamento dell'organo amministrativo
- 5. L'attività di controllo sulle s.p.a.
  - 5.1 La nomina dell'organo di controllo
  - 5.2 L'attività dell'organo di controllo
  - 5.3 I controlli esterni
- 6. Gli strumenti finanziari: le azioni
  - 6.1 La definizione e il valore delle azioni
  - 6.2 La circolazione delle azioni
  - 6.3 I diritti e gli obblighi dei soci
  - 6.4 Le categorie di azioni
- 7. Le obbligazioni
  - 7.1 Il ricorso al mercato del credito
  - 7.2 Le obbligazioni convertibili
- 8. Le scritture contabili e il bilancio
  - 8.1 Le scritture contabili
  - 8.2 Il bilancio di esercizio: composizione e principi
- 9. I documenti del bilancio
  - 9.1 Lo Stato patrimoniale
  - 9.2 Il Conto economico
  - 9.3 Il Rendiconto finanziario
  - 9.4 La Nota integrativa
  - 9.5 La procedura di bilancio
  - 9.6 Il bilancio consolidato
- 10. Il bilancio sociale e ambientale
  - 10.1 La responsabilità sociale dell'impresa
  - 10.2 Il bilancio sociale
  - 10.3 Il bilancio ambientale
- 11. Le altre società di capitali
  - 11.1 Le società in accomandita per azioni
  - 11.2 Le società a responsabilità limitata: la costituzione
  - 11.3 Le società a responsabilità limitata: il funzionamento
  - 11.4 La società a responsabilità limitata semplificata
- 12. Le società mutualistiche
  - 12.1 Le tipologie di società cooperative
  - 12.2 La normativa applicabile
- 13. Le imprese transnazionali
  - 13.1 Il ruolo delle imprese internazionali
  - 13.2 La classificazione delle imprese transnazionali
  - 13.3 Le società estere
- 14. Le imprese europee
  - 14.1 La società europea: modelli sociali
  - 14.2 La disciplina della società europea
  - 14.3 Gli organi della società europea
  - 14.4 Il Gruppo europeo di interesse economico
- 15. Il mercato del lavoro (SINTESI)

Cologno Monzese, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023 Firma del docente: \_\_\_\_\_ Firma degli studenti:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

M



# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	<b>IV AR</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Economia aziendale e geopolitica ed educazione civica</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Diana Vanni</b>
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<b>Barale, Nazzaro, Rascioni &amp; Ricci- Impresa marketing e mondo up Ed. TRAMONTANA</b>

**ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE**

## **Le operazioni di assestamento e di chiusura dei conti**

### **Le società**

Aspetti generali teorici delle snc

La spa (costituzione ,distribuzione dell'utile, copertura della perdita, aumento del capitale sociale, emissione di un prestito obbligazionario)

### **Il bilancio d'esercizio**

Dalla situazione contabile ai prospetti di bilancio

Il bilancio d'esercizio

Il sistema informativo di bilancio

Le strutture del bilancio d'esercizio

### **Il marketing**

La funzione di marketing

Produzione vendite e marketing :l'approccio al cliente

Le leve di marketing  
Marketing management e marketing mix  
La segmentazione del mercato  
Le strategie di mercato  
Il sistema informativo di marketing  
Le ricerche di mercato  
Il marketing internazionale

### **Il ciclo degli scambi internazionali**

Gli aspetti tecnici del contratto di compravendita con l'estero

### **Il regolamento degli scambi internazionali**

L'intervento delle banche nel regolamento delle transazioni internazionali  
Gli organismi internazionali  
Moneta di pagamento e rischio di cambio  
I cambi e le relative operazioni

#### **La disciplina degli scambi con l'estero e gli adempimenti necessari**

Le dogane e gli altri soggetti delle operazioni internazionali  
Importazioni, esportazioni e operazioni intracomunitarie

### **La gestione delle risorse umane**

Le risorse umane nell'impresa  
L'amministrazione del personale  
I contratti di lavoro ( **educazione civica** )

Cologno Monzese, 24/5/2024

Firma del docente:

Diana Vanni

Firma degli studenti:

---

---





# ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE LEONARDO DA VINCI

LICEO SCIENTIFICO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE - OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

- Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

- Indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO

- Indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio



Via Leonardo da Vinci 1, 20093, Cologno Monzese (MI) – Tel. 02 2516501 – Fax 02 27301584 – C.F. 85022310156  
Codice Istituto MIIS02700G – Sito Web: [www.istitutoleonardodavinci.gov.it](http://www.istitutoleonardodavinci.gov.it) E-mail: [MIIS02700G@istruzione.it](mailto:MIIS02700G@istruzione.it) – [MIIS02700G@pec.istruzione.it](mailto:MIIS02700G@pec.istruzione.it)

<b>A. S. 2023/2024</b>	<b>PROGRAMMA SVOLTO</b>
<b>CLASSE</b>	<b>4A RIM</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>Seconda Lingua Comunitaria Francese</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>Giaquinta Maria</b>
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<b>Deuxième Etape -Casa editrice Zanichelli Atouts commerce plus – casa editrice Eli</b>

## ARGOMENTI E ATTIVITÀ SUDDIVISI PER MODULI O UNITÀ DIDATTICHE/FORMATIVE

Unità 14-15-16 (Deuxième Etape)

### Grammaire

Le conditionnel passé, le plus-que-parfait et le futur antérieur, l'accord du participe passé, le superlatif, les verbes battre et vivre, les pronoms interrogatifs invariables, les pronoms personnels accouplés, le discours indirect au présent, l'interrogation indirecte au présent, les verbes s'asseoir, vaincre et plaire, l'hypothèse avec si, les adjectifs et pronoms indéfinis (chaque, tout, tous les et chacun).

### Actes de communication

Exprimer des sentiments négatifs (1-2), exprimer le regret, articuler un discours, parler de ses projets.

### Lexique

Les animaux de la ferme et sauvage, l'environnement, les sentiments et le monde du travail, les fruits, les légumes, les insectes.

### Commerce et culture

#### Unité 2 Le commerce

Théorie

Qu'est-ce que le commerce ?, le commerçant, la franchise, l'e-commerce, la Fevad, le m-commerce, la vente, les différents types de vente, les conditions de vente, le contrat de vente.

Pratique

La demande de documentation, la commande, l'accusé de réception, la commande annulée

#### Unité 7 Les métiers des affaires

Théorie

Les métiers de l'entreprise, les métiers de la vente, les contrats de travail, les contrats jeunes, de nouvelles formes de curriculum vitae, les réseaux sociaux, l'entretien d'embauche.

Pratique

Le curriculum vitae, la lettre de motivation.

La Francophonie

**Educazione Civica**

-La Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne (14 septembre 1791);

-Articolo 3 della Costituzione italiana; -Article 23 de la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne (2000): égalité entre femmes et hommes

Cologno Monzese, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2023

Firma del docente: \_\_\_\_\_

Firma degli studenti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_